

# 2025 短剧百宝箱 第三弹

## 多付费面板&虚拟币

---

短剧行业组

# Part1: 多付费面板

---



# 多付费面板——产品定位

## 产品定位

支持一部剧设置多种价格模板的产品工具。通过低中高差异化面板设置，进一步满足短剧行业广告主测试不同金额、档位面板的需求，触达不同消费能力群体来实现GMV最大化，提升整体ROI。

## 产品优势

- 1. 提升投放效率：**支持同一部短剧同一时间配置多个付费面板，加速不同面板的测试进度，短时间内筛选出高质量面板，提升投手投放效率。
- 2. 提升付费转化率：**支持一部剧多种价格模板共存，触达更多不同消费能力的人群，提升付费转化率。

## 产品功能

支持百家号短剧开放平台绑定多套付费面板，信息流推广平台单元层级拉取指定现金面板或剧豆（虚拟币）面板。即支持新增短剧从自建面板模板库直接拉取配置，同时支持商业投流场景下同一部剧配置多个付费面板，投流多种现金面板和剧豆（虚拟币）面板

## 适用人群

短剧多价格模板适用于付费短剧内循环商业投流客户， 开通此功能需前置填写在线文档申请加白  
加白时间：工作日预计当天完成加白，非工作日后复工第一天完成加白



## 多付费面板——投放链路

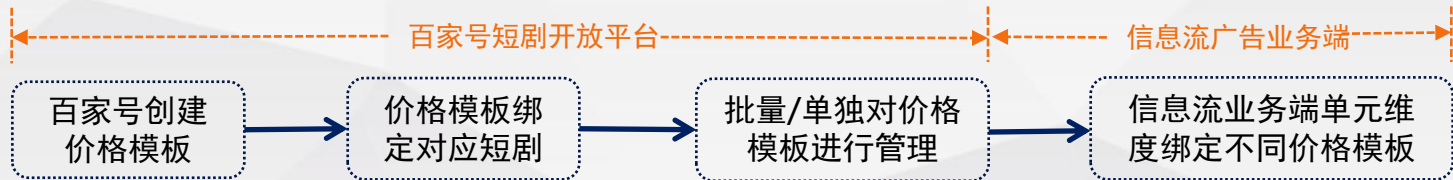
整体投放流程follow闭环短剧现有的投放流程：

### 操作流程

①先完成百家号短剧开放平台的价格模板设置&剧上传；②信息流业务端广告创编流程

1.百家号短剧开放平台

2.信息流广告业务端



**创建价格模板：**价格模板在创建完成后，不能再修改支付方式，需谨慎选择；

**价格模板绑定对应短剧：**一部付费短剧**最多**支持绑定**10个**价格模板；

**批量/单独对价格模板进行管理：**价格管理页展示短剧已套用的价格模板的数量，点击支持修改；

**信息流业务端单元维度绑定不同价格模板：**在页面的落地页设置中，选择想推广的短剧，并选择对网民展示的付费面板。

### 创编流程

# 多付费面板——百家号短剧开放平台创编

①首先创建价格模板；②并在创建短剧时将价格模板与短剧绑定；③点击发布完成后即可生效。详细操作步骤如下：

## 功能入口

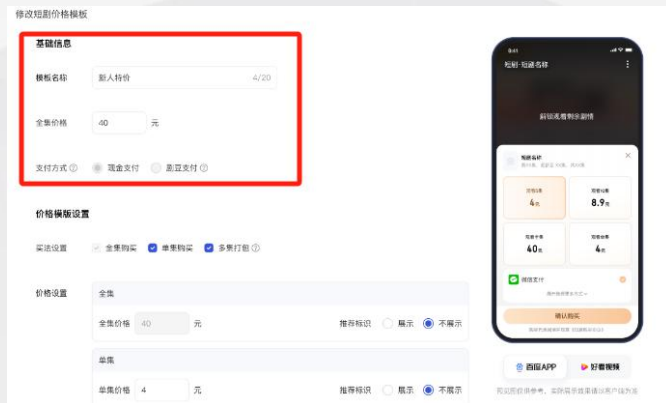
1. 功能入口：百家号短剧开放平台营销中心-价格模板管理，点击后进入到价格模板管理页
2. 若没有创建过价格模板，可以点击【创建第一个价格模板】进入到价格模板编辑页



## 1.创建价格模板

### ① 通用项设置：

- 模板名称：需要为模板命名，用以区分不同的模板
- 全集价格：默认勾选，支持选择展示 or 不展示
- 支付方式：支持选择现金支付或剧豆支付。**价格模板在创建完成后，不能再修改支付方式，请谨慎选择**，若有支付方式切换需要，建议另创建一个新的价格模板



# 多付费面板——百家号短剧开放平台创编

## 1.创建价格模板

### ②现金模板设置

#### 1.买法设置：多选

- 全集购买：必填项，无需勾选
- 单篇购买：可选项，即支持用户支付解锁单集
- 多集打包购买：可选项，即支持用户xx元购买xx集

#### 2.价格设置：

- 需要填写单集价格、多集打包中的打包集数以及售卖价格
- 可以删除或添加多集打包的价格档位，多集打包档位最多可设置4个
- 注意：价格设置需要有梯度，单集价格 < 多集价格 < 全集价格
- 注意：价格最低为0.1元，最高为1000元

### 图例

修改短剧价格模板

**基础信息**

模板名称 9.9起充39.9全集 11/20

短剧价格 全集 39.90 元 单集 2.00 元

支付方式 ☒ 现金支付 ☐ 微信支付

**价格模板设置**

买法设置 全集+多集打包

**价格设置**

全集

全集价格 39.90 元 推荐标识 ☒ 展示 ☐ 不展示

展示内容 追剧首选


价格一 11/ 10

打包集数 5 集 售卖价格 9.90 元 推荐标识 ☐ 展示 ☒ 不展示

价格二 11/ 10

打包集数 10 集 售卖价格 19.90 元 推荐标识 ☐ 展示 ☒ 不展示

+ 添加优惠包



预览图仅供参考，实际展示效果请以客户端为准

百度APP 好看视频

## 1.创建价格模板

### ③ 剧豆模板设置

### 1. 剧豆支付规则:

- 剧豆为百度平台付费短剧专用的虚拟货币，剧豆以充值金额进行结算
- 客户设置充值档位，用户进行充值后，按单集进行解锁，每次解锁单集消耗一定数量的剧豆
- 剧豆有买赠逻辑，根据充值金额会赠送5%-15%的剧豆（可以点击查看剧豆支付的规则查看赠币）

## 2. 价格设置:

- 单集剧豆价格：需要设置单集消耗的剧豆价格。1人民币=100剧豆
- 充值档位设置：需要设置充值档位，最多设置6个充值档位，系统会为您自动计算赠送剧豆的比例
- 注意：充值档位价格最低为0.1元，最高为1000元

**3.剧豆协议：**若您使用剧豆功能，您需要仔细阅读剧豆使用协议，并进行勾选

### 图例

修改短期价格模板

### 基础信息

模板名称 豆豆支付 4/20

短期价格 全集 99.90 元 单集 3.00 元

支付方式 ☐ 现金支付 ☒ 豆豆支付

### 豆豆模板设置

豆豆支付规则

价格设置

价格一 11L 编辑

充值金额 39.9 元 充值豆豆: 3990+赠送399 推荐标识 ☐ 展示 ☒ 不展示

价格二 11L 编辑

充值金额 49.9 元 充值豆豆: 4990+赠送499 推荐标识 ☐ 展示 ☒ 不展示

价格三 11L 编辑

充值金额 59.9 元 充值豆豆: 5990+赠送699 推荐标识 ☐ 展示 ☒ 不展示

价格四 11L 编辑

充值金额 69.9 元 充值豆豆: 6991+赠送1049 推荐标识 ☒ 展示 ☐ 不展示

展示内容 限时秒杀

+ 添加优惠包

豆豆支付 ☒ 我已阅读并接受《豆豆功能服务协议》

短期: 短期名称

近期观看历史剧情

短期豆豆支付

3990豆豆 39.9元 充值3990豆豆

4990豆豆 49.9元 充值4990豆豆

5990豆豆 59.9元 充值5990豆豆

6991豆豆 69.9元 充值7040豆豆

微信支付

限时观看更多作品

确认购买

微信支付仅供参考, 实际展示请以客户端为准

百度APP 好看视频

# 多付费面板——百家号短剧开放平台创编

## 1.创建价格模板

### ④推荐标识

可以在价格档位/充值档位中设置【推荐标识】  
若使用6个价格档位，支持选择3个推荐标识  
若使用4-5个价格档位，支持选择2个推荐标识  
若使用1-3个价格档位，支持选择1个推荐标识

## 2.编辑价格模板

在创建价格模板后，支持对已有的价格模板进行管理：

- 1.在对应价格模板下方，点击【修改】，支持修改已有模板的价格信息。  
**修改完成后，所绑定短剧的价格会同步修改对齐**
- 2.如果价格模板已绑定短剧，则暂时不能删除该模板。需要在解绑短剧-价格模板的关系后，才能够删除模板
- 3.若模板绑定的短剧在投流进程中，为保证投流效果，不支持修改价格模板信息（支持投流结束后修改）





# 多付费面板——百家号短剧开放平台创编

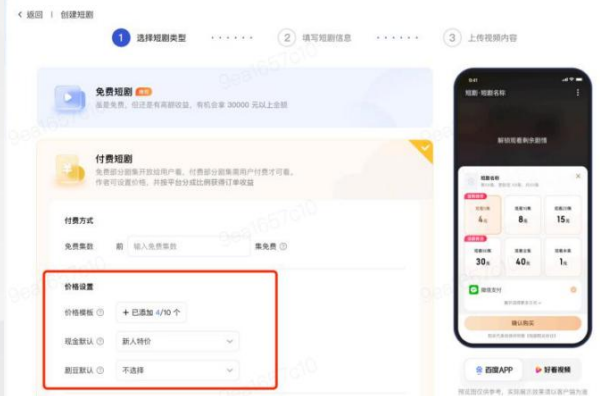
## 3.短剧绑定价格模板

### 入口位置

创建短剧/修改价格页，找到付费短剧-价格设置-价格模板

### 绑定价格模板

- **一部付费短剧最多支持绑定10个价格模板**
- 非商业投流客户，一部短剧仅支持绑定1个价格模板
- 点击【价格模板】，弹出价格模板选择的抽屉；支持选择已经创建的价格模板，作为绑定关联；也可以勾空，以作为取消绑定。
- 支持在这里新增价格模板、修改已有的价格模板。点击后跳转至模板编辑页
- **至少需要选择1个现金模板（很重要）**
- 配置成功后，点击【选好了】完成配置



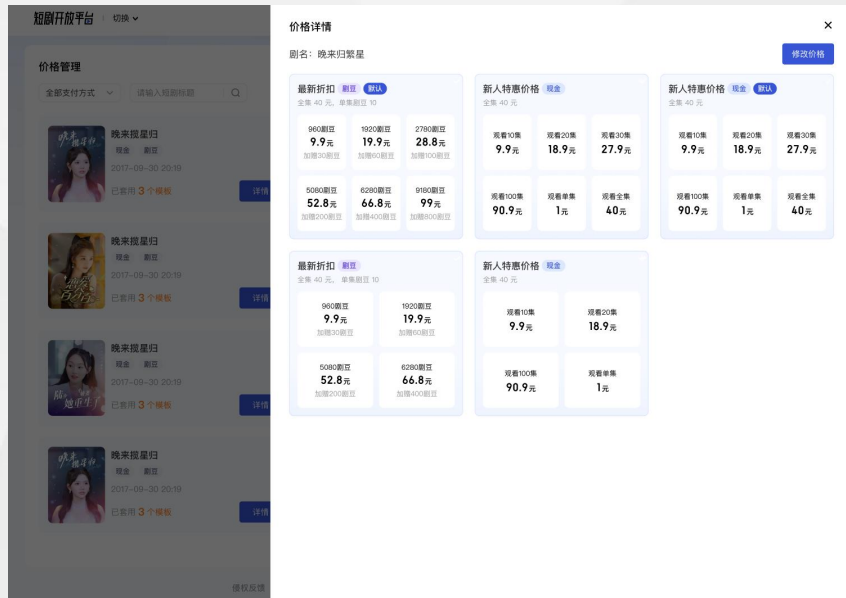
### 选择默认模板

- **现金默认模板：必选项**
- 剧豆默认模板：可选项，支持选择一个剧豆默认模板
- 默认价格模板的作用：默认价格模板会作用在您的短剧在自然流量场景的分发，其他的模板会作用在您的短剧在投流流量场景的分发
- 同时设置剧豆模板和现金模板，那么在百度app高版本下，默认展示剧豆模板；在百度app低版本下，展示现金模板（因为低版本不支持剧豆模板展示，现金模板可作为价格展示的兜底）

1.入口位置：上方菜单栏：营销中心-价格管理

## 2.价格管理页更新:

- 展示短剧已套用的价格模板的数量
- 点击详情，可以查看该短剧已绑定的价格模板
- 点击【修改价格】，即可修改该短剧绑定的模板信息



# 多付费面板——信息流业务端创编

## 操作流程

- 1.新建推广计划——选择『百家号推广』营销目标
- 2.出价与预算：目标转化——选择『付费观剧』、『付费观剧首日ROI系数双出价』
- 3.保存计划，进入推广单元编辑页面
- 4.在页面的落地页设置中，选择你想推广的短剧，随后选择该单元下你想展示的付费面板
- 5.投放过程中，您可以在单元层级切换不同付费面板，**但需特别注意**：不建议您切换前后金额档位差异过大，会影响投放效果

The screenshot displays the 'New Promotion Plan' (新建推广计划) interface. On the left, a sidebar lists steps: 1. Promotion Plan (推广计划), 2. Promotion Unit (推广单元), and 3. Promotion Creative (推广创意). The main area is divided into two panels. The left panel, 'Marketing Objectives' (营销目标), shows three options: Sales Leads (销售线索), Website Link (网站链接), and Application Promotion (应用推广). The 'Application Promotion' option is highlighted with a red box and a red arrow pointing to the 'Baidu Promotion' (百家号推广) sub-option. The right panel, 'Pricing and Budget' (出价与预算), shows settings for 'Conversion' (转化) as the bidding method, 'Target Conversion' (目标转化) as the optimization goal, and 'Paid Viewing' (付费观剧) as the selected target. A red box highlights the 'Target Conversion' dropdown menu, with a red arrow pointing to it.

落地页设置 ← 进入推广单元

The screenshot shows the 'Landing Page Settings' (落地页设置) dropdown menu. It contains two main sections: 'Short Drama Name' (短剧名称) and 'Paid Panel' (付费面板). The 'Short Drama Name' section shows a dropdown menu with the selected option 'Paid Short Drama - Below 30' (付费短剧-低于30). The 'Paid Panel' section shows a dropdown menu with the selected option 'Please Select' (请选择). Below this, there are two options: 'Panel Name 1' (面板名称1) and 'Panel Name 2' (面板名称2).



### 面板设置建议

1. 建议一部剧高低充、小额面板、现金&剧豆解锁**全部均匀设置**，通过多面板分层触达付费人群，最大化转化效果；当前小额面板（1元起充，9.9元看全集）消费占比超出50%，建议优先配置小额面板，挖掘消费潜力。
  - 高充面板建议：全集价格 $\geq 50$ 元，4-6个多档位选择，全集价格69/99/109
  - 低充面板建议：全集价格 $\geq 10$ 元，4-6个多档位选择，全集价格19/39/49
  - 小额面板建议：全集价格 $< 10$ 元，4-6个多档位选择，全集价格3.9/6.9/9.9
2. 基建建议：建议单剧15+账户数，账均单元数30+，账均物料数30+，并持续新增基建
3. 商业投流短剧必须设置一个默认现金面板（该面板会展示在自然流量场景和百度app较老版本等少量不支持多面板功能的场景，作为"兜底面板"）
4. 兜底面板需与实际ARPU值相匹配，切勿设置过高或过低金额档位，以免导致流量跑偏，影响整体转化效果。

## 多付费面板——TOP短剧面板设置参考

## 高充

du [avatar] X

从14集开始购买，共62集

<b>新人体验</b> 观看5集 ¥9.9 ¥15 1.98元/集	观看10集 ¥16.9 ¥30 5.6折	观看20集 ¥29.9 ¥60 5折
观看30集 ¥39.9 ¥90 4.4折	<b>限时秒杀</b> 观看全集 ¥79.9 ¥147 5.4折	观看本集 ¥3 1集特惠尝鲜

**支** 支付宝支付 支付宝首次立减0.3元 ✓

已减5.1元 | 剩余支付时间 00:09:54

立即支付9.9元

## 低充

du [avatar] X

从11集开始购买，共50集

观看5集 ¥9.9 ¥10 1.98元/集	观看10集 ¥19.9 ¥20 1.99元/集	<b>追剧首选</b> 观看全集 ¥39 ¥80 4.9折
--------------------------------	----------------------------------	---

**支** 支付宝支付 支付宝首次立减0.3元 ✓

展开选择更多方式 ▾

已减0.1元 | 剩余支付时间 00:09:58

立即支付9.9元

## 小额

du [avatar] X

从14集开始购买，共62集

<b>限时折扣</b> 观看5集 ¥3.9 ¥5 0.78元/集	观看10集 ¥6.9 ¥10 6.9折
<b>福利</b> 观看全集 ¥9.9 ¥49 2折	观看本集 ¥1 1集特惠尝鲜

**支** 支付宝支付 支付宝首次立减0.3元 ✓

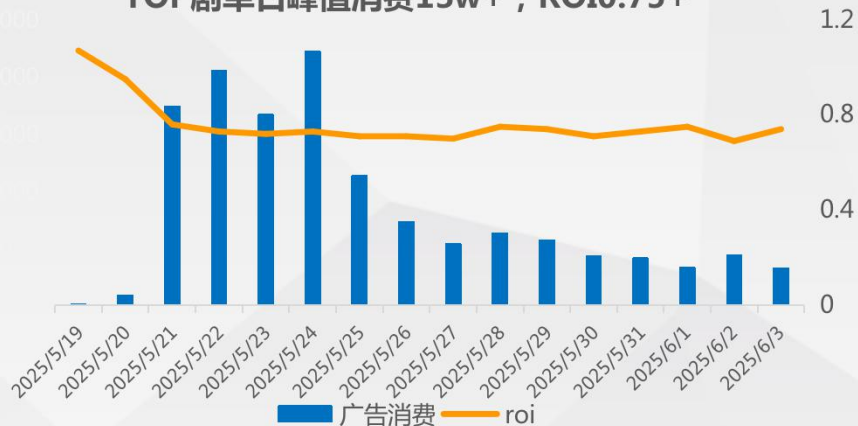
立即支付3.9元



# 高充面板Showcase：某TOP剧目单日峰值消费13w+，ROI 0.75+

## 产品能力：多付费面板

TOP剧单日峰值消费13w+，ROI0.75+



- **单剧面板设置**：该剧共配置5个不同付费面板，覆盖高、低充&小额面板（现金解锁），其中高充面板消费占比56%，ROI 0.78+；低充&小额消费占比44%，ROI 0.75+；针对该短剧**高充面板跑量能力更优**
- **TOP跑量面板**：该TOP短剧核心跑量账户配置面板为小额面板（现金解锁），6档位分层设置，起充价3元，全集价格79.9元，**叠加ROI双出价跑量效果更佳。**

## TOP剧搭建结构

- **TOP短剧**：该剧所有账户搭建均为ROI双出价账户
- **基建水位**：130+账户数、单元数0.8w+、物料数1.3w+
- **出价设置**：目标ROI设置0.75+
- **TOP账户结构**：1条智投项目+7条计划->13个单元->13个创意->45+竖版视频物料数（原片&混剪）



## TOP面板：

- **高充面板**：6档位分层设置，3元起充，79.9元看全集

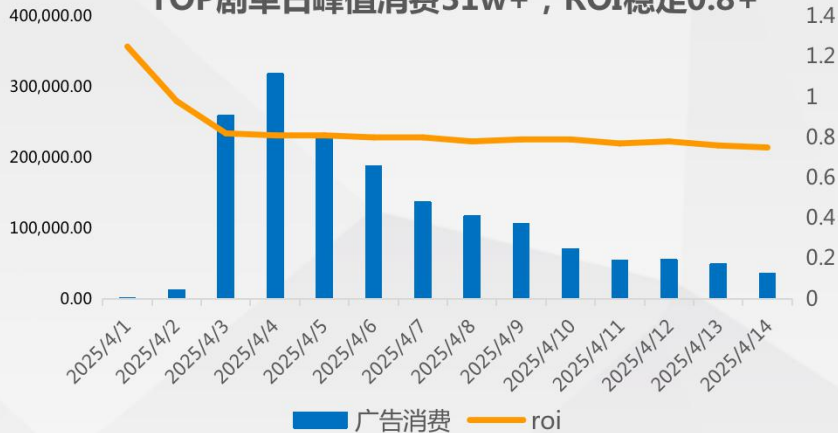




# 小额面板Showcase：某TOP剧目单日峰值消费31w+，ROI 0.8+

## 产品能力：多付费面板

TOP剧单日峰值消费31w+，ROI稳定0.8+



- **单剧面板设置**：该剧共配置**10个不同付费面板**，覆盖高、低充&小额面板（现金解锁），其中高充面板消费占比30%，ROI 0.83+；低充消费占比16%，ROI 0.8+；小额面板消费占比54%，ROI 0.81+；针对该短剧**小额面板跑量能力更优**
- **TOP跑量面板**：该TOP短剧核心跑量账户配置面板为小额面板（现金解锁），3档位分层设置，起充价2.88元，全集价格7.9元，**叠加ROI双出价跑量效果更佳。**

## TOP剧搭建结构

- **TOP短剧**：该剧所有账户搭建均为ROI双出价账户
- **基建水位**：400+账户数、单元数1.2w+、物料数2.8w+
- **出价设置**：目标ROI设置0.75+
- **TOP账户结构**：1条智投+17条计划->17个单元->17个创意->65+竖版视频物料数（原片&混剪）



## TOP面板：

- **小额面板**：3档位分层设置，2.88元起充，7.9元看全集
- **高充面板**：5档位分层设置，9.9元起充，79元看全集

## Part2: 虚拟币

---





## 产品定位

百度为短剧场景设计的虚拟货币，用户可以充值剧豆，然后逐集解锁付费剧集来消耗剧豆，有助于模糊单集价格，降低网民对价格的敏感度，从而促进付费，提升cvr和付费arpu（需加白）

## 设置流程



**虚拟币加白：**如流群申请加白，提供百家号名称和百家号ID信息

**创建付费短剧选择剧豆支付：**创建付费短剧第一步进行价格设置，选择相应的剧豆支付

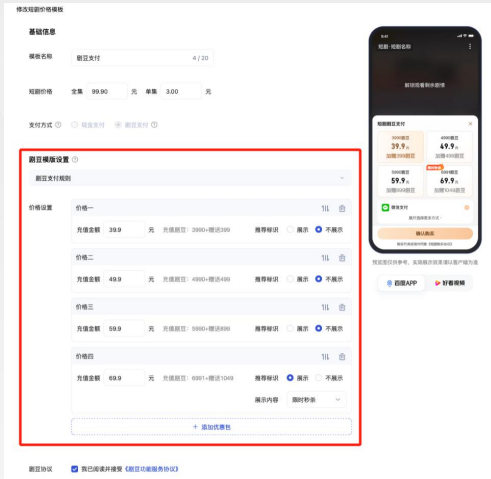
**设置全集价格&单集剧豆&充值档位：**单集剧豆为解锁一集需要消耗的剧豆数，最多可以设置6个剧豆充值档位，且充值档位可以调整顺序

# 虚拟币——模板设置

## 剧豆模板设置

剧豆的通用比例是1人民币=100剧豆，若您选择剧豆支付，那么您可以设置：

- 单集剧豆：即解锁一集的短剧内容需要消耗多少剧豆。
- 充值档位：最多可以设置6个剧豆充值档位；填写人民币数值，系统会为您自动计算用户充值的剧豆，以及赠送的剧豆。
- 充值档位可以调整顺序，并可以在右侧查看支付面板预览图。



### 剧豆支付解锁规则

1. 消费者充值现金将按照一定比例换算为虚拟币“剧豆”，解锁付费集将需扣减单集价格等比的剧豆
2. 虚拟币“剧豆”为平台通用，消费者可以将剧豆用于平台所有参加虚拟币充值的短剧解锁付费集观看
3. 创作者可以直接获取消费者对于该剧实际充值金额，而非实际消耗的剧豆等值的金额
4. 不同充值金额，平台将在等比换算的基础上，自动赠送部分剧豆。具体规则如下：

## 支付解锁规则

充值金额区间（元）	赠送比例（%）
$10 < x \leq 30$	50
$30 < x \leq 50$	10
$x \leq 50$	15



# 虚拟币——设置建议

## 使用建议

- 虚拟币适配场景：建议新剧（尤其剧集数较短的短篇短剧）使用剧豆支付面板，提升付费ARPU。
- 建议结合多付费面板产品使用，分层设置低中高面板触达不同消费能力群体。

## 剧豆设置建议

- 商业投流短剧可选择性设置一个默认虚拟币面板（若设置剧豆默认面板，则在自然流量场景和老账户老单元下优先展现剧豆面板）
- 若配置默认剧豆面板，建议档位个数、价格与默认现金面板保持一致，同时建议将剧豆支付的全集价格与现金默认面板的价格保持一致



# 百度与短剧客户共谋增长 携手共进 业绩长虹

---