

2025 短剧百宝箱 第二期

ROI双出价 & AI Max行业版

# ROI双出价

PART 1: 产品链路

PART 2: 投放建议

PART 3: 功能升级

PART 4: ROI线上赔付

PART 5: 数据&产品Showcase

# PART 1：产品链路

# 产品操作链路——广告创编

营销目标-百家号推广

目标转化-付费观剧

优化深度转化勾选“是”，设置ROI系数

单元出价必须使用计划出价

## 广告创编：

- 登录百度信息流投放平台选择 信息流推广——>新建推广计划



## 推广计划：

- 新建推广计划，营销目标选择“百家号推广”营销目标。选择在事件管理中心创建的百家号类型转化资产，并选择付费观剧目标转化。



# 产品操作链路——广告创编

- **单元出价：**当计划层级选择付费观剧+优化ROI双出价时，单元出价默认选择【使用计划出价】，且不支持选择【为本单元单独设置】。

投放出价

单元出价  使用计划出价  为本单元单独设置

落地页设置

\* 短剧名称

\* 付费面板

- **数据报告：**数据报告-->信息流推广，查询深度转化状态所处阶段：
  1. 优化深度转化“否”：深度转化状态“-”
  2. 优化深度转化“是”，且所处阶段I：深度转化状态“优化目标转化”
  3. 优化深度转化“是”，且所处阶段II：深度转化状态“优化目标ROI系数”

全部计划 + 添加

新建计划 请搜索计划 筛选 自定义列 重置列宽 下载 应用绑定管理 更新

推广计划	操作	状态	目标ROI系数	消费	深度转化状态	营销目标	关联产品库
总计	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效 保	-	-	优化深度转化	仅优化目标转化 <input checked="" type="radio"/> 单出价 优化深度转化中 <input type="radio"/> 双出价	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效 保	-	-	优化深度转化	应用 取消	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	暂停推广 保	-	-	优化深度转化	百家号推广	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效 保	-	-	优化深度转化	百家号推广	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效 保	-	-	优化深度转化	百家号推广	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效 保	-	-	优化深度转化	百家号推广	-

# 产品操作链路——图例及注意事项

产品说明

## ROI双出价：

- 优化深度转化-->是，对应【付费观剧首日ROI系数双出价】，默认深度优化方式为优化转化价值、深度优化目标为付费观剧，客户表达深度目标下的ROI系数，**不支持继承优质计划和一键起量能力。**

图例



\* 目标转化出价  元/转化 建议出价：暂无数据

系统支持本出价模式进行成本保障与超额赔付，详细 [赔付规则](#) (适配非极速版方案)

优化深度转化  是  否

深度优化方式

深度优化目标

当前选择的目标转化已设置了转化价值，深度优化进入「优化目标ROI系数」后，系统将自动优化为您带来所指定的符合目标ROI系数的转化。

\* ROI系数

注意事项

- 注：(1) ROI系数表达不支持输入0，且建议目标ROI系数设置不过高，过高可能影响流量获取；
- (2) 系统根据您设置的目标ROI系数进行出价，目标ROI系数=广告投放带来的转化价值/广告消费；
- (3) 建议降低修改目标ROI系数的频次和幅度，保证优化目标的稳定性，稳定获量且效果达成。

**注：不建议单双出价混投**

# PART 2: 投放建议

# 具体搭建设置——操作建议

## 基建水平

- 建议单剧15+账户数，账均单元数30+，账均物料数30+，并持续新增基建。
- 付费短剧内循环大盘基建水位：

项目	基建水位			
	剧均账户数	账均单元数	账均竖版视频数	账均3日内新增单元数
TOP客户基建参考	20+	30+	30+	10+
TOP剧基建参考	75+	40+	35+	15+
TOP账户基建参考	-	35+	30+	10+

## 出价设置

- 浅层付费观剧出价：浅层出价建议参考内循环大盘出价水位和付费arpu合理出价，不高于付费arpu2倍。
- ROI系数出价：目标ROI设置建议参考大盘水位和自身考核要求灵活调整。

## 面板设置

- 建议单剧多面板均匀设置有助于系统探量不同圈层人群，利于最大化转化；当前小额面板（1元起充，9.9元看全集）消费占比超过50%，可适当配置小额面板，挖掘消费潜力。

# PART 3：功能升级

# ROI双出价产品功能全新升级

## ROI双出价功能迭代

1. 账户内可实现批量修改ROI系数

2. 计划&单元展示ROI系数,  
数据报告展示所处阶段

3. ROI双出价计划增删改操作记录

4. 支持使用智投项目

# 产品功能升级点1 —— 账户内可实现批量修改ROI系数

## 操作入口

计划列表页，选择在百家号推广-付费观剧目标下，需同时开启深度转化的一个/多个计划

点击批量编辑，再点击计划出价，则可以进行批量ROI系数的修改



- 如需API操作需要客户升级API, CampaignFeedAsyncService接口中的roiRatio;

## 功能点

① 新增深度目标ROI系数优化类型



② 可统一批量修改深度目标ROI系数



③ 可提高或降低深度目标ROI系数





# 产品功能升级点3 —— 支持使用智投项目

- ROI双出价产品支持智投项目投放，从项目层级出发，减少单元空耗，降低成本

百度营销 信息流推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

项目设置

营销目标 为项目选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告

营销目标

基本信息

优化目标与成本预期

包含方案

- 销售线索 吸引用户咨询或提交表单等，以产生更多销售线索
- 应用推广 吸引更多用户安装、激活、活跃使用您的移动应用
- 小程序 吸引更多用户进入您的小程序或小游戏
- 百家号推广 对百家号短视频、小说等内容营销推广
- 敬请期待 更多营销目标敬请期待

基本信息

\* 项目名称  32/100

\* 营销场景

优化目标与成本预期

竞价策略

\* 转化资产/转化追踪

\* 优化目标

\* 目标转化出价  元/转化

投放初期您将获得超过成本赔付保障，请放心投放。建议您尽量减少出价、定向调整，以便享受赔付权益。详见赔付规则 [\(适配项目和极速版方案\)](#)

优化深度转化

深度优化方式

深度优化目标

\* 深度目标ROI系数

# 产品功能升级点4 —— ROI双出价计划增删改操作记录

## 操作记录:

1. 计划层级操作-【修改深度目标ROI系数】：操作前：深度目标ROI系数xx；操作后：深度目标ROI系数xx
2. 智投项目层级操作-【修改深度目标ROI系数】：操作前：深度目标ROI系数xx；操作后：深度目标ROI系数xx

• 操作记录:

操作记录分类	层级	操作动作	操作前	操作后
智投项目层级操作	项目	修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数xx	深度目标ROI系数xx
计划层级操作	计划	新建	--	[百家号推广_计划名称, 预算为xx, 优化目标为付费观剧, 出价模式为目标成本转化, 出价方式为转化出价, 目标转化出价为11.0元/转化, 打开/关闭优化深度转化, 深度目标ROI系数xx
计划层级操作	计划	修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数xx	深度目标ROI系数xx

百度营销 信息流推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心 百度营销首页 智能助手

历史操作记录

操作时间: [选择] 操作对象: 账户 [选择] 操作动作: 已选3个动作 [选择] [查询] [恢复默认]

仅支持查询3个月内, 最多5000条记录

操作时间	操作人	层级	操作对象	操作动作	操作前	操作后
2025-01-01	[模糊]	计划	[模糊]	修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数: 0.80	深度目标ROI系数: 0.70
2025-01-01	[模糊]	计划	[模糊]	修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数: 0.80	深度目标ROI系数: 0.70

# PART 4: ROI线上赔付

# ROI线上赔付政策——内容详解

## 信息流百家号推广付费观剧ROI双出价支持线上自动赔付

### 目标客户

一级行业文娱传媒，二级行业短剧，转化来源为【百家号】且转化目标付费观剧，打开优化深度转化的客户（使用ROI双出价的客户）

### 适用场景

信息流推广

### 门槛条件

- 1) 转化个数门槛：**账户total转化数 > 3**，即账户从新建开始产生3个以上转化就可以开始赔付
- 2) 计划操作次数限制：**每天 < 3次**，客户对出价、ROI系数和人群定向的调整次数不能过于频繁，这样会影响后端策略达成。

### 注意点

若存在计划不符合计划操作次数限制，则在计算数据时，剔除该计划。

# ROI线上赔付政策——内容详解

- **成本保障周期：**账户全生命周期内，一阶段按照计划7天周期进行CPA保障，进入二阶段按照账户ROI保障

## 一阶段赔付公式：

### 赔付门槛

超成本120%以上。

### 赔付公式

客户目标出价100，带来4个转化，消费520元，实际出价达成是130，赔付金额： $520 - 1.2 * 4 * 100 = 40$

## 二阶段赔付公式：

### 赔付门槛

ROI达成率（实际ROI/目标ROI）大于等于80%算达成，**小于80%算未达成，未达成即可以进行赔付**

### 赔付公式

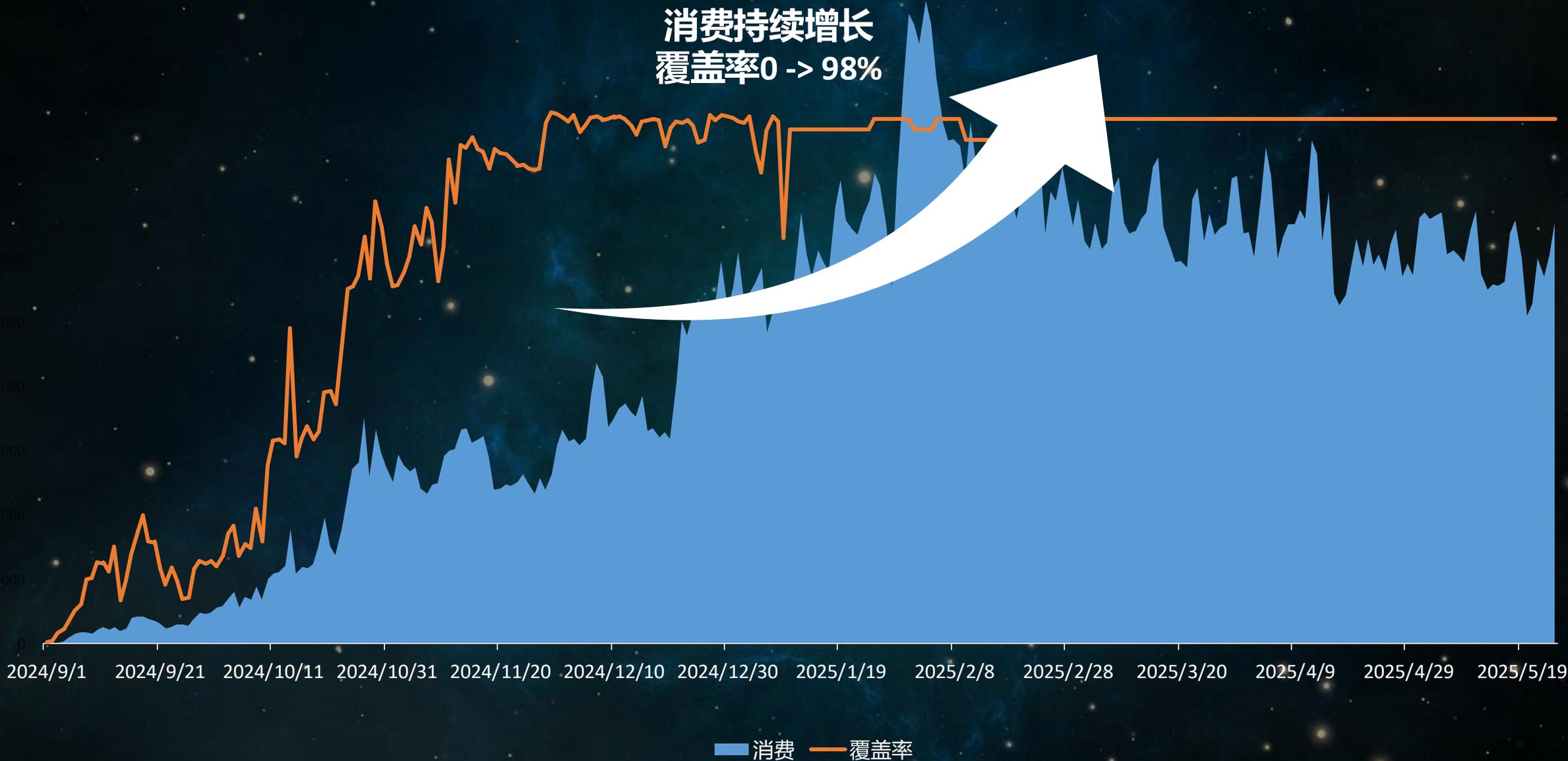
赔付金额 =  $(1 - \text{实际ROI} / \text{目标ROI}) \times \text{广告总实际消耗}$   
客户填写ROI的值若大于2，则赔付公式内目标ROI按照2来，即**赔付最大ROI系数是2**

### 举例

eg1：客户目标ROI是1，实际ROI达成需是0.7，消费100元，赔付金额 =  $(1 - 0.7 / 1) * 100 = 30$ 元

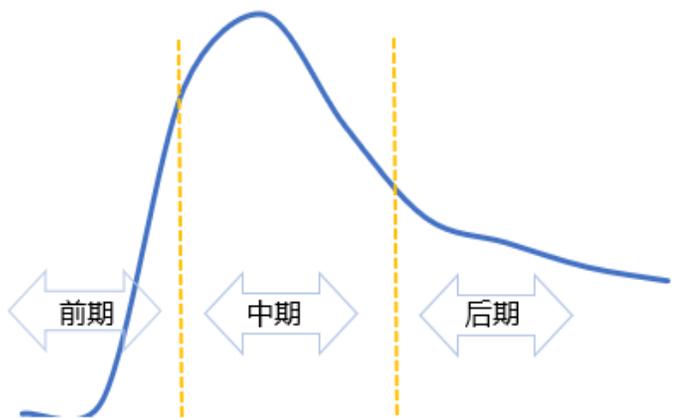
# PART 5: 数据情况&产品Showcase

# ROI双出价产品消费稳定增长，产品覆盖率达98%+

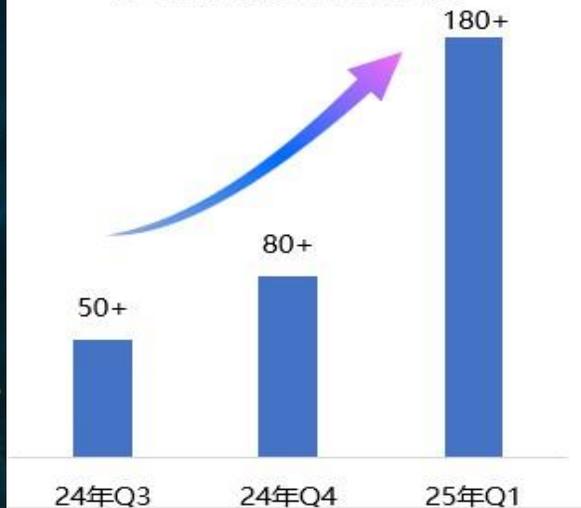


# 头部客户峰值消费50w+，ROI 0.82，爆款剧峰值消费30w+

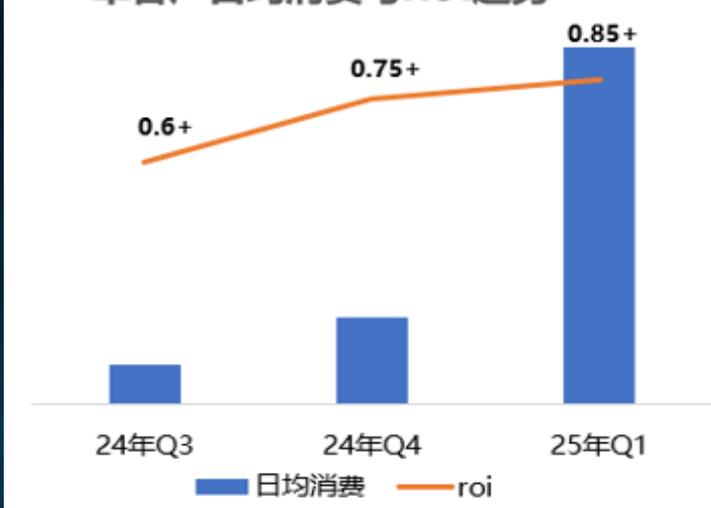
客户单剧峰值消费30w+，日均消费15w+



短剧供给数持续增长



单客户日均消费与ROI趋势



## 打造爆款剧核心举措

- 前期：保障爆款剧引入投放时效性，同时前置部署基建，客户基建远超投放指导水位，并针对优质账户ROI系数下调，叠加新剧保量策略，爆款剧2天内快速度过冷启、加速起量；
- 中期：持续保障物料更新，并通过爆款剧扶持策略，进一步扩大消费量级达到单日峰值30w+，ROI 0.81；
- 后期：客户by日新增基建、补充创意物料，进一步稳定爆款剧消费，单日常量级持续保持在消费15w+。

## 客户showcase

- 客户保障新剧供给持续增长至180部+，叠加全部账户为ROI双出价账户，做到内循环量效齐升。
- ROI由0.6+逐步增长至0.85+，在ROI稳定的基础上，峰值消费持续突破至50w+

# AI Max 短剧行业特别版

PART 1: 产品定位

PART 2: 投放链路

PART 3: 产品功能

# 产品定位——解决客户痛点，高效投放

## 产品定位

AI Max是新一代智能投放模式，系统结合用户需求和意图，运用AIGC生成视频素材运用于创意，从而提高广告点击率和投放效果；同时可智能基建调优，针对客户信息流投放中持续放量的需求，不断自动完成基建优化。

## 客户痛点

**痛点一 基建能力薄弱，  
放量需求难以满足**

**痛点二 盯盘人力不足，  
优化师盯盘耗时耗力**

**痛点三 素材供给不  
足，放量难**

## 解决方案

系统生成自动采纳规则，可自动搭建单元、创意，客户可查看系统生成的创意素材并可剔除不希望添加的素材内容。

系统每日巡检，补充基建、衍生优质素材增加物料供给，同时自动对超成本、不起量等劣质基建和素材进行汰换。

依靠AIGC能力，自动识别短剧高光片段并剪辑为广告素材，保持素材活力，跑量能力Max+

# 投放链路



## 在【项目】层级打开智能基建开关

投放模式: 自定义 | AI Max

**AI Max - 短剧-冲量锦囊** 去设置通用版AI Max, 启用更多自定义智能任务

档位1: 积极探索

智能基建调优, 保障放量能力: 开启后将会为您新建方案、单元、创意、删除低质创意, 并持续调优保障放量能力

AIGC创意赋能, 助力广告更吸睛: 在现有投放物料基础上启用动态优化创意。基于行业特色, 投放过程将根据用户需求优化创意文案和图片, 创意更契合用户心智, 提高获客效果。

\* 预算:

包含方案

选择推广管理范围 (14 / 14)

营销目标全部	方案类型全部	营销方案名称	方案ID	营销目标	优化方式	目标转化成本	目标ROI系数
<input checked="" type="checkbox"/>				百家号推广	转化	10元/转化	0.7
<input checked="" type="checkbox"/>				百家号推广	转化	10元/转化	0.7

## 应用「百家号短剧智能基建」

百度营销 信息流推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

盯盘助手

自动盯盘规则: **自动采纳规则**

推荐工具模板: 全部模板 | AI Max智能基建

关于AI Max 当推广计划方案已经加入项目时, AI Max智能基建规则无法发生作用, 请您前往项目设置AI Max, [立即前往](#)

**百家号短剧智能基建**

规则一 | 规则二

采纳建议: 新增方案获取更多转化  
采纳判断条件: 推荐理由是 短剧智能基建  
采纳时间: 每日定时 11:00

敬请期待  
更多工具模板敬请期待...

# 产品能力——多功能助力高效投放

打开【项目】层级信息流AIMax的智能基建开关后，系统会结合短剧行业特色，提供以下几点能力：

## 1. AIGC生成素材

AI系统自动识别并获取短剧高光片段并剪辑为广告素材，批量生产并推送至广告账户，优化基建提升供给，提升跑量能力。

## 2. 智能基建

每日自动监控基建投放效果，并持续进行基建优化，出现超成本、空耗等问题时，及时汰换劣质基建。

## 3. 自动采纳规则

定向、出价、推广短剧等设置继承计划，无需担心基建调优设置偏移

**百度与短剧客户共谋增长  
携手共进 业绩长虹**