

2025 短剧百宝箱 第二期

ROI双出价 & AI Max行业版

ROI双出价

PART 1: 产品链路

PART 2: 投放建议

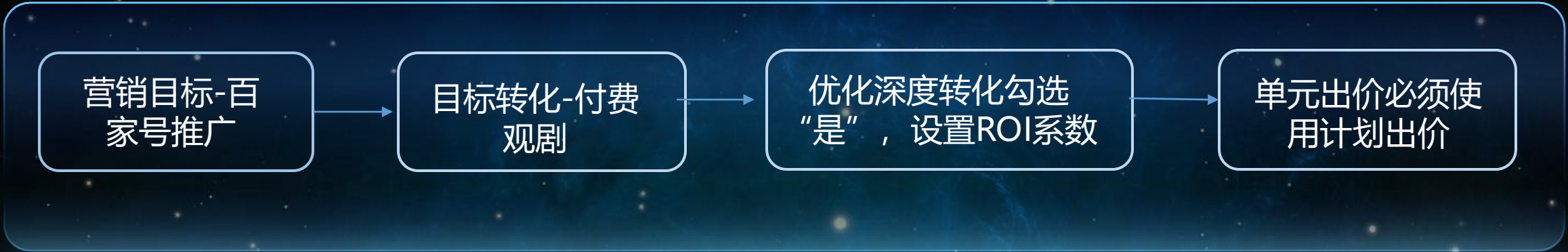
PART 3: 功能升级

PART 4: ROI线上赔付

PART 5: 数据&产品Showcase

PART 1：产品链路

产品操作链路——广告创编



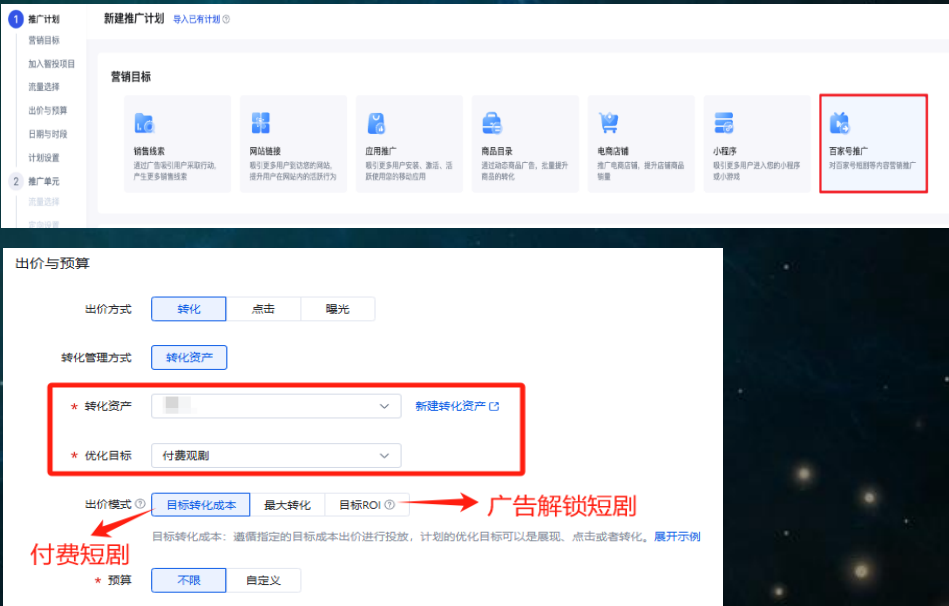
广告创编：

- 登录百度信息流投放平台选择 信息流推广——>新建推广计划



推广计划：

- 新建推广计划，营销目标选择“百家号推广”营销目标。选择在事件管理中心创建的百家号类型转化资产，并选择付费观剧目标转化。



产品操作链路——广告创编

- **单元出价：**当计划层级选择付费观剧+优化ROI双出价时，单元出价默认选择【使用计划出价】，且不支持选择【为本单元单独设置】。

投放出价

单元出价 ②

使用计划出价

为本单元单独设置

落地页设置

* 短剧名称 ②

已自动识别到当前短剧的作者是

* 付费面板 ②

请选择或搜索

- **数据报告：**数据报告-->信息流推广，查询深度转化状态所处阶段：
 1. 优化深度转化 “否”：深度转化状态 “ - ”
 2. 优化深度转化 “是”，且所处阶段 I：深度转化状态 “优化目标转化”
 3. 优化深度转化 “是”，且所处阶段 II：深度转化状态 “优化目标ROI系数”

全部计划

⊕ 添加

新建计划

请搜索计划

▽ 筛选

≡ 自定义列

↔ 重置列宽

📄 下载

88 应用绑定管理

更新

<input type="checkbox"/> 推广计划	操作	状态	目标ROI系数	消费	深度转化状态	营销目标	关联产品库
总计	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效	🛡️ 保	-	优化深度转化	仅优化目标转化 ② 单出价	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效	🛡️ 保	-	优化深度转化	优化深度转化中 ② 双出价	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	暂停推广	🛡️ 保	-	优化深度转化	百家号推广	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效	🛡️ 保	-	优化深度转化	百家号推广	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效	🛡️ 保	-	优化深度转化	百家号推广	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制	有效	🛡️ 保	-	优化深度转化	百家号推广	-

产品操作链路——图例及注意事项

产品说明

ROI双出价：

- 优化深度转化-->是，对应【付费观剧首日ROI系数双出价】，默认深度优化方式为优化转化价值、深度优化目标为付费观剧，客户表达深度目标下的ROI系数，不支持继承优质计划和一键起量能力。

图例



* 目标转化出价 ① 元/转化 ② 建议出价：暂无数据 ③

系统支持本出价模式进行成本保障与超额赔付，详细 [赔付规则](#) (适配非极速版方案)

优化深度转化 ④ ☒ 是 ☐ 否

深度优化方式

深度优化目标

当前选择的目标转化已设置了转化价值，深度优化进入「优化目标ROI系数」后，系统将自动优化为您带来所指定的符合目标ROI系数的转化。

* ROI系数 ⑤

注意事项

- 注：（1）ROI系数表达不支持输入0，且建议目标ROI系数设置不过高，过高可能影响流量获取；
- （2）系统根据您设置的目标ROI系数进行出价，目标ROI系数=广告投放带来的转化价值/广告消费；
- （3）建议降低修改目标ROI系数的频次和幅度，保证优化目标的稳定性，稳定获量且效果达成。

注：不建议单双出价混投

PART 2: 投放建议

具体搭建设置——操作建议

基建水平

- 建议单剧15+账户数，账均单元数30+，账均物料数30+，并持续新增基建。
- 付费短剧内循环大盘基建水位：

基建水位				
项目	剧均账户数	账均单元数	账均竖版视频数	账均3日内新增单元数
TOP客户基建参考	20+	30+	30+	10+
TOP剧基建参考	75+	40+	35+	15+
TOP账户基建参考	-	35+	30+	10+

出价设置

- 浅层付费观剧出价：浅层出价建议参考内循环大盘出价水位和付费arpu合理出价，不高于付费arpu2倍。
- ROI系数出价：目标ROI设置建议参考大盘水位和自身考核要求灵活调整。

面板设置

- 建议单剧多面板均匀设置有助于系统探量不同圈层人群，利于最大化转化；当前小额面板（1元起充，9.9元看全集）消费占比超过50%，可适当配置小额面板，挖掘消费潜力。

PART 3：功能升级

ROI双出价产品功能全新升级

ROI双出价功能迭代

1. 账户内可实现批量修改ROI系数

2. 计划&单元展示ROI系数,
数据报告展示所处阶段

3. ROI双出价计划增删改操作记录

4. 支持使用智投项目

产品功能升级点1 —— 账户内可实现批量修改ROI系数

操作入口

计划列表页，选择在百家号推广-付费观剧目标下，需同时开启深度转化的一个/多个计划

点击批量编辑，再点击计划出价，则可以
进行批量ROI系数的修改



- 如需API操作需要客户升级API, CampaignFeedAsyncService接口中的roiRatio;

功能点

① 新增深度目标ROI系数优化类型



② 可统一批量修改深度目标ROI系数



③ 可提高或降低深度目标ROI系数



产品功能升级点2 —— 计划&单元展示ROI系数，数据报告展示所处阶段

① 计划层级：自定义列时可选择【深度目标ROI系数】

属性

属性数据

☒ 推广计划

☒ 状态

☒ 深度转化状态

☐ 推广时段

☐ RTA策略

☒ 出价模式

☐ 一键起量

☐ 所属项目

☒ 深度目标ROI系数

☒ 操作

☒ 营销目标

☐ 推广日期

☒ 关联产品库

☐ 计划ID

☒ 预算

☒ 出价(元)

☒ 目标ROI系数

② 数据报告计划层级：新增深度转化状态展示



③单元层级支持ROI系数展示（不支持修改）

计划

单元

创意

视频

优化

全部单元

+ 添加

+ 新建单元

请搜索单元

▽筛选

≡自定义列

⇄重置列宽

⬇️下载

更新

🔄

2025/01/07

🗑️

<input type="checkbox"/> 推广单元	操作	化量	目标转化成本	付费观剧人数	付费观剧成本	付费观剧当日内金额	付费观剧当日内ROI	付费观剧7日内ROI	深度转化	目标ROI系数
总计-19	-		\$100.00	100%	\$100.00	\$100.00	1.00	1.00	2	-
<input type="checkbox"/>	详情 编辑 复制 诊断		\$100.00	100%	\$100.00	\$100.00	1.00	1.00	-	0.75

产品功能升级点3 —— 支持使用智投项目

- ROI双出价产品支持智投项目投放，从项目层级出发，减少单元空耗，降低成本

百度营销

信息流推广

推广管理

数据报告

资产中心

工具中心

项目设置

营销目标

基本信息

优化目标与成本预期

包含方案

营销目标

为项目选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告

销售线索

吸引用户咨询或提交表单等，以产生更多销售线索

应用推广

吸引更多用户安装、激活、活跃使用您的移动应用

小程序

吸引更多用户进入您的小程序或小游戏

百家号推广

对百家号短视频、小说等内容营销推广

敬请期待

更多营销目标敬请期待

基本信息

* 项目名称

32/100

* 营销场景

短剧

优化目标与成本预期

竞价策略

目标转化成本

目标ROI

* 转化资产/转化追踪

* 优化目标

付费观剧

* 目标转化出价

元/转化

投放初期您将获得成本赔付保障，请放心投放。建议您尽量减少出价、定向调整，以便享受赔付权益。详见赔付规则（适配项目和极速版方案）

优化深度转化

是

否

深度优化方式

优化转化价值

深度优化目标

付费观剧

* 深度目标ROI系数

0.75

产品功能升级点4 —— ROI双出价计划增删改操作记录

操作记录：

- 1. 计划层级操作-【修改深度目标ROI系数】：操作前：深度目标ROI系数xx；操作后：深度目标ROI系数xx
- 2. 智投项目层级操作-【修改深度目标ROI系数】：操作前：深度目标ROI系数xx；操作后：深度目标ROI系数xx

• 操作记录：

操作记录分类	层级	操作动作	操作前	操作后
智投项目层级操作	项目	修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数xx	深度目标ROI系数xx
计划层级操作	计划	新建	--	[百家号推广_计划名称, 预算为xx, 优化目标为付费观剧, 出价模式为目标成本转化, 出价方式为转化出价, 目标转化出价为11.0元/转化, 打开/关闭优化深度转化, 深度目标ROI系数xx
计划层级操作	计划	修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数xx	深度目标ROI系数xx

百度营销 信息流推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

百度营销首页 智能助手

历史操作记录

操作时间 操作对象 账户 操作动作 已选3个动作 查询 恢复默认

仅支持查询3个月内，最多5000条记录

操作时间	操作人	层级	操作对象	操作动作	操作前	操作后
2025-01-01		计划		修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数: 0.80	深度目标ROI系数: 0.70
2025-01-01		计划		修改深度目标ROI系数	深度目标ROI系数: 0.80	深度目标ROI系数: 0.70

PART 4: ROI线上赔付

ROI线上赔付政策——内容详解

信息流百家号推广付费观剧ROI双出价支持线上自动赔付

目标客户

一级行业文娱传媒，二级行业短剧，转化来源为【百家号】且转化目标付费观剧，打开优化深度转化的客户（使用ROI双出价的客户）

适用场景

信息流推广

门槛条件

- 1) 转化个数门槛：**账户total转化数>3**，即账户从新建开始产生3个以上转化就可以开始赔付
- 2) 计划操作次数限制：**每天<3次**，客户对出价、ROI系数和人群定向的调整次数不能过于频繁，这样会影响后端策略达成。

注意点

若存在计划不符合计划操作次数限制，则在计算数据时，剔除该计划。

ROI线上赔付政策——内容详解

- **成本保障周期：**账户全生命周期内，一阶段按照计划7天周期进行CPA保障，进入二阶段按照账户ROI保障

一阶段赔付公式：

赔付门槛

超成本120%以上。

赔付公式

客户目标出价100，带来4个转化，消费520元，实际出价达成是130，赔付金额： $520 - 1.2 * 4 * 100 = 40$

二阶段赔付公式：

赔付门槛

ROI达成率（实际ROI/目标ROI）大于等于80%算达成，**小于80%算未达成，未达成即可以进行赔付**

赔付公式

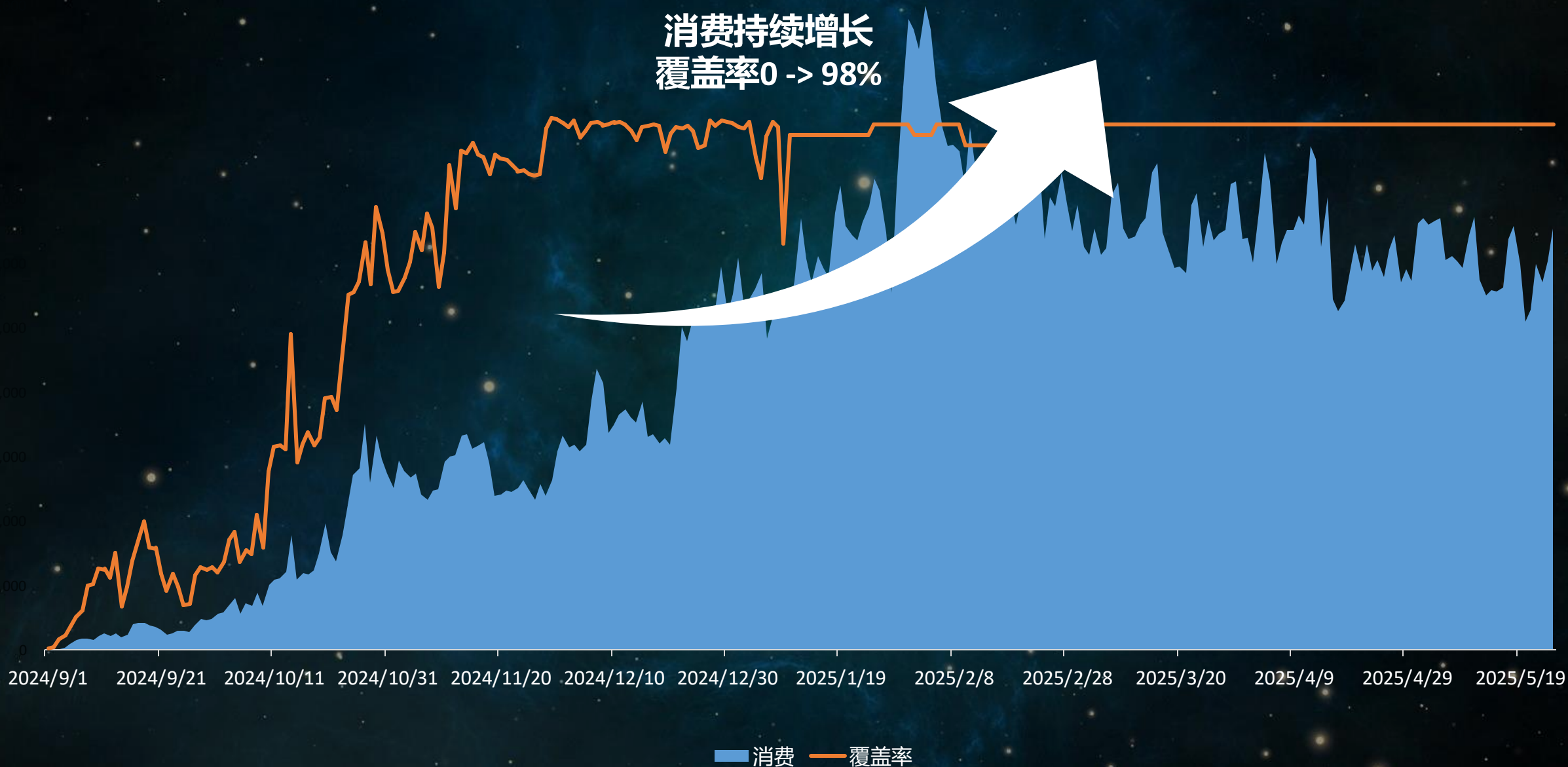
赔付金额 = $(1 - \text{实际ROI} / \text{目标ROI}) \times \text{广告总实际消耗}$
客户填写ROI的值若大于2，则赔付公式内目标ROI按照2来，即**赔付最大ROI系数是2**

举例

eg1：客户目标ROI是1，实际ROI达成需是0.7，消费100元，赔付金额 = $(1 - 0.7 / 1) * 100 = 30$ 元

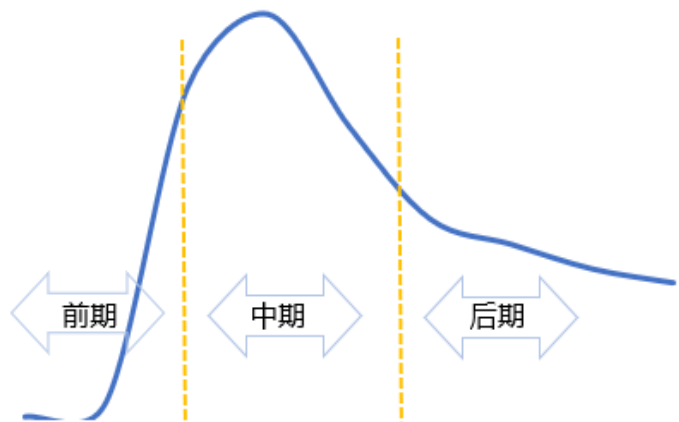
PART 5：数据情况&产品Showcase

ROI双出价产品消费稳定增长，产品覆盖率高达98%+

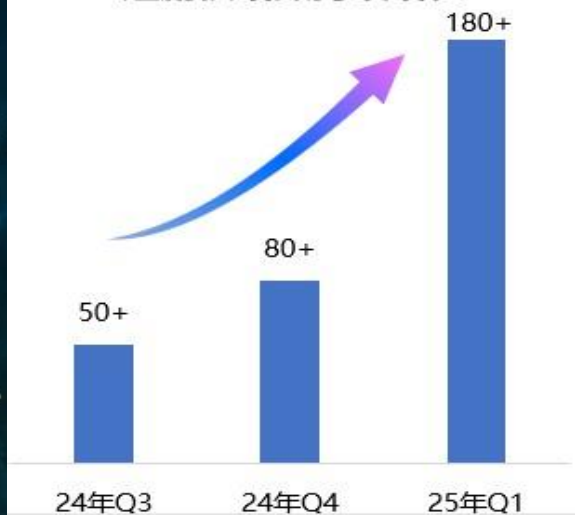


头部客户峰值消费50w+，ROI 0.82，爆款剧峰值消费30w+

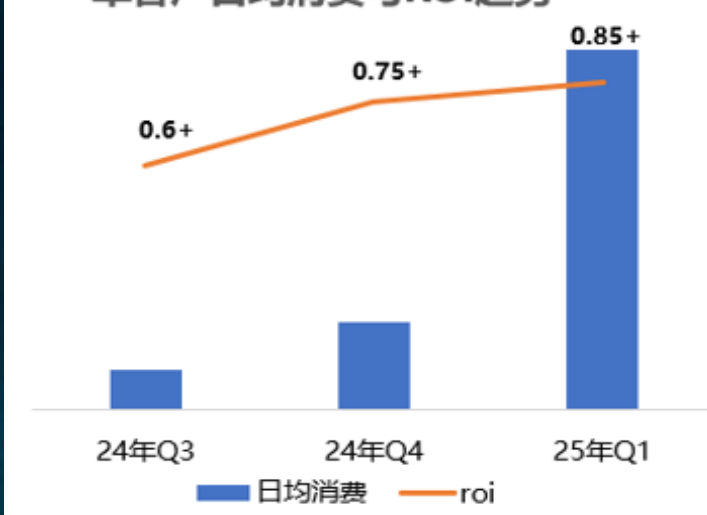
客户单剧峰值消费30w+，日均消费15w+



短剧供给数持续增长



单客户日均消费与ROI趋势



打造爆款剧核心举措

- 前期：保障爆款剧引入投放时效性，同时前置部署基建，客户基建远超投放指导水位，并针对优质账户ROI系数下调，叠加新剧保量策略，爆款剧2天内快速度过冷启、加速起量；
- 中期：持续保障物料更新，并通过爆款剧扶持策略，进一步扩大消费量级达到单日峰值30w+，ROI 0.81；
- 后期：客户by日新增基建、补充创意物料，进一步稳定爆款剧消费，单日量级持续保持在消费15w+。

客户showcase

- 客户保障新剧供给持续增长至180部+，叠加全部账户为ROI双出价账户，做到内循环量效齐升。
- ROI由0.6+逐步增长至0.85+，在ROI稳定的基础上，峰值消费持续突破至50w+

AI Max 短剧行业特别版

PART 1：产品定位

PART 2：投放链路

PART 3：产品功能

产品定位——解决客户痛点，高效投放

产品定位

AI Max是新一代智能投放模式，系统结合用户需求和意图，运用AIGC生成视频素材运用于创意，从而提高广告点击率和投放效果；同时可智能基建调优，针对客户信息流投放中持续放量的需求，不断自动完成基建优化。

客户痛点

**痛点一 基建能力薄弱，
放量需求难以满足**

**痛点二 盯盘人力不足，
优化师盯盘耗时耗力**

**痛点三 素材供给不
足，放量难**

解决方案

系统生成自动采纳规则，可自动搭建单元、创意，客户可查看系统生成的创意素材并可剔除不希望添加的素材内容。

系统每日巡检，补充基建、衍生优质素材增加物料供给，同时自动对超成本、不起量等劣质基建和素材进行汰换。

依靠AIGC能力，自动识别短剧高光片段并剪辑为广告素材，保持素材活力，跑量能力Max+

投放链路



在【项目】层级打开智能基建开关



应用「百家号短剧智能基建」



产品能力——多功能助力高效投放

打开【项目】层级信息流AIMax的智能基建开关后，系统会结合短剧行业特色，提供以下几点能力：

1. AIGC生成素材

AI系统自动识别并获取短剧高光片段并剪辑为广告素材，批量生产并推送至广告账户，优化基建提升供给，提升跑量能力。

2. 智能基建

每日自动监控基建投放效果，并持续进行基建优化，出现超成本、空耗等问题时，及时汰换劣质基建。

3. 自动采纳规则

定向、出价、推广短剧等设置继承计划，无需担心基建调优设置偏移

**百度与短剧客户共谋增长
携手共进 业绩长虹**