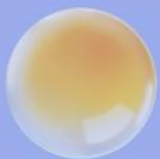


中高考&秋招节点破局

25年中高考期间教育招生玩法



25年中高考期间招生机构x百度核心方向

流量预估
节奏对齐

分场景
专属资源

showcase
作战图参考

扶持机制

扩量新方向

节奏对齐|25年流量趋势预估，关注出分节点和志愿填报、录取节点

基本盘业务：

中高职院校/技校招生
高考复读/补习
技能培训

其他小业务点：

志愿填报
留学预科
夏令营/武校
港澳台联考等



节奏x资源|强化基建，提价扶持应用产品抢增量，精细化延续增量机会



节奏对齐|投优基建量化目标，享低门槛扶持，分阶段达成



账户	0→1	1→5	5→7 (加cpc户)	7→5
词量	0→3k+	3k→4k+，拓智能匹配全核心词	4k→6k+，开自动定向	6k+，关部分自动定向
创意量	0→100	100→250	250→500，开自动配图/文案	500，关部分自动文案
出价	参考行业均值	开AI Max，提价+30%	ocpc/cpc，提价+50%	提价持平
落地页	0→3 (含智能体)	3→6 (加专题页)	6→8 (含PC端)	8 (含PC端)

专项户免提报享受

媒体扶持

- 冷启加速
- 专项扶持
- 前置保护

增量大户，单独精细化支持

冲刺大招

- 机会流量播报
- 实时竞价参考
- 高倍爆量扶持

节点 “效果放量+稳线索质量” 场景| 3项扶持资源：兼顾放量冷启保质

资源方向	应用场景	媒体专属扶持	增量空间	客户落地动作
常规效果广告	放量	高倍扶持	+20%	开AIMax（精细化出价-高价值人群） 节点提价 > 5%（vs 基线期 5.20-6.2出价）
		冷启提效	+10%	用基本鱼页面（推荐：商家智能体）投放，并添新词持续基建
	质量	线索质量保护	稳线索质量	反馈对应账户，提升初期的获客体验 无效模型提出：标记并回传 回访后的无效线索
扩量新增量	新玩法	院校卡	品牌词置顶	有职业院校资质的客户，提报商机走流程下单
		线索直播	新获量场景	搭建线索直播间，在信息流或搜索推广测试
		新SKU/信息流	新品类	传统户投放新SKU品类测试 传统户投放信息流广告测试
		高考会场导流包段	新广告位	反馈合作意向和会场，单独评估在会场增加导流广告位
日常投优护航	运营保障	精细化投优	+5%	实时热搜词，及时添加账户投放补量 分业务节点分天提价，参考提价幅度卷竞争力 竞争洼地参考，分业务填充洼地词和洼地区域

节点效果破峰|明确冲刺节奏，前置基建提价，产品扶持破百万

储备期

基建储备

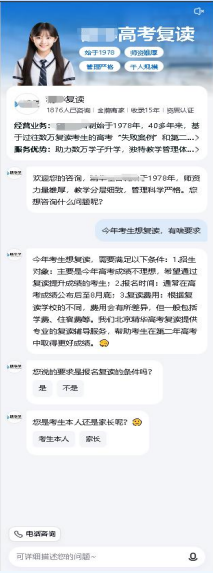
搜索+信息流双端投放
业务核心精匹，泛词智匹
官网+基木鱼+智能体放量

AI产品高效放量

AI Max稳中求进-热卖词
智能体冷启扶持快速跑量

出价策略搭配扶持

存量户>出价均值专属扶持
新户流量保护，冷启扶持



CVR 4%→6%

冲刺期

基建储备

创意上新，加组件/高级样式
自动配图/文案+自动定向开启
加计划投PC，增加CPC账户

出价策略搭配扶持

AI Max积极探索-高价值人群
持续提价增量户高倍爆量扶持

破峰期

核心词增加CPC抢量
多账户同台展现



CTR 5%→5.8%

日均3万→峰值超100万

延续期

精细化调优

补充实时热词洼地填充
上新专题物料创意/落地页

24年出分期实时出价监控和洼地战报



创新探索场景| 4项新玩法：新样式、新场景、新增量业务、新广告位

资源方向	应用场景	媒体专属扶持	增量空间	客户落地动作
常规效果广告	放量	高倍扶持	+20%	开AIMax（精细化出价-高价值人群） 节点提价 > 5%（vs 基线期 5.20-6.2出价）
		冷启提效	+10%	用基本鱼页面（推荐：商家智能体）投放，并添新词持续基建
	质量	线索质量保护	稳线索质量	反馈对应账户，提升初期的获客体验 无效模型提出：标记并回传 回访后的无效线索
扩量新增量	新玩法	院校卡	品牌词置顶	有职业院校资质的客户，提报商机走流程下单
		线索直播	新获量场景	搭建线索直播间，在信息流或搜索推广测试
		新SKU/信息流	新品类	传统户投放新SKU品类测试 传统户投放信息流广告测试
		高考会场导流包段	新广告位	反馈合作意向和会场，单独评估在会场增加导流广告位
日常投优护航	运营保障	精细化投优	+5%	实时热搜词，及时添加账户投放补量 分业务节点分天提价，参考提价幅度卷竞争力 竞争洼地参考，分业务填充洼地词和洼地区域

院校卡|教育专属品牌样式

三大核心优势

1.搜索结果置顶

2.移动和PC双端展示

3.移动端可挂商家智能体收线索



搜索线索直播|技能客户线索有效率达到70%，线索成本-12%

背景：单地域投放，技能培训头客

某技能培训头客，全国多业务点多校区投放。其中河北校区包含中餐烹饪、西点烘焙、形象设计等多个培训业务。

起量秘诀：直播间转化页配置多组件

投放效果

直播特色

投流技巧

任意门转化率

单账户峰值

美女主播+助播旁白，买词：开启智能匹配
定期提醒留联，单元：自动定向、配图、文案均开启；
引导转化，基建：2-3天适量增加基建数量

22%

8K+

起量秘诀：直播间转化页配置多组件

- 全方位线索收集：直播间留线索、电话拨通、表单提交三重转化组件
- 首屏即展现表单组件，更快获取用户联系方式
- 页面明显位置增加引导话术：短信获取招生简章、手机号获取学费表

成本较常规投放下降

ROI较常规搜索提升

-12%

+20%



直播创意

坐播形式

多组件收集

信息流投商家智能体|快速验证无人机新SKU起量效果

信息流竖版视频素材+横版
图文，凸显卖点

成功经验借鉴

信息流快速起量：3天消耗破2万

- ✓ 信息流投放：搜索词、通投定向，扩大覆盖人群，加速冷启
- ✓ 素材基建：创意即定向，丰富视频图文内容，营造新鲜感激发
- ✓ 智能体落地页：提升线索接待效率，冷启扶持快速低成本获客

产运协同稳效果：开辟新SKU的蓝海市场

- ✓ 精细化数据赋能：结合搜索行为，推荐热搜词和洼地填充机会
- ✓ 专属赔付/扶持保障：新sku专属超成本赔付，视频素材冷启，助力测试期间持续投稳投好
- ✓ 深层转化攻坚：分析“咨询-留联-回访-成交”各层漏斗数据，诊断投优问题，查漏补缺

3.5%~4% 转化率 80~90 元 成本



高考会场导流位|根据合作意向，单独评估在会场增加导流广告位

会场导流资源

- **高考查分**主要集中在6.24~6.27，期间每天千万量级PV
- 在查分会场中增加“定制客户”入口，点跳转至落地页查看全部服务内容，也可以点击直接调起电话组件
- 根据服务覆盖范围，需**支持按地域的展示**
- **覆盖query示例**：高考分数查询、高考查分

- 【计费方式】按客户分地域包段
- 【服务内容】落地页为招生线索，调起招办电话，或联系方式



日常优化场景| 1项运营资源：节点精细化投优护航

资源方向	应用场景	媒体专属扶持	增量空间	客户落地动作
常规效果广告	放量	高倍扶持	+20%	开AIMax（精细化出价-高价值人群） 节点提价 > 5%（vs 基线期 5.20-6.2出价）
		冷启提效	+10%	用基本鱼页面（推荐：商家智能体）投放，并添新词持续基建
	质量	线索质量保护	稳线索质量	反馈对应账户，提升初期的获客体验 无效模型提出：标记并回传 回访后的无效线索
扩量新增量	新玩法	院校卡	品牌词置顶	有职业院校资质的客户，提报商机走流程下单
		线索直播	新获量场景	搭建线索直播间，在信息流或搜索推广测试
		新SKU/信息流	新品类	传统户投放新SKU品类测试 传统户投放信息流广告测试
		高考会场导流包段	新广告位	反馈合作意向和会场，单独评估在会场增加导流广告位
日常投优护航	运营保障	精细化投优	+5%	实时热搜词，及时添加账户投放补量 分业务节点分天提价，参考提价幅度卷竞争力 竞争洼地参考，分业务填充洼地词和洼地区域

关键期6.10高考、25出分，7月初中考，月中填志愿+中考出分，月末录取

业务	作战方向	4.20-5.5	5.6-5.20	5.20-6.6 准备期	6.7-6.15 起量期	6.16-6.20 冲刺期	6.21-6.24 爆量期	6.25 破峰期	6.26-7.1 破峰持续期	7.2-7.14 旺季延续期	7.15-7.22 延续期
中高考秋招	客户投优-7项 词&匹配 ↓ 创意 ↓ 拓双端 ↓ 智能放量工具 ↓ 丰富落地页 ↓ 出价 ↓ 扩地域			1.加投账户 2.投CPC 3.储备新素材 4.拓PC计划和样式 5.加智能体/基本鱼 页 6.提价+开AI Max 7.覆盖多地域起量	1.增投热搜词+10% 2.拓智能匹配，占比>40% 3.差异化素材上新+100套 4.加PC计划量,对标移动 5.PC样式、尺寸填满 6.投多个智能体/基本鱼/官网 7.ocpc投放，提价+20% 8.开AIMax「稳中求进」档 9.投cpc，核心词溢价1.25 10. 地域拓展本省周边市	1.各阶段持续+20%新词 2.全账户开自动定向 3.各阶段持续上新+100套素材 4.PC有消费计划量=移动，消费占10%~30% 5.用托管页智能搭建+快速起量，旺季多业务聚合页投放10套 6.ocpc投放，提价>50% 7.开AIMax「积极探索」档 8.投cpc，核心词溢价2倍，拓泛词出价锚定核心词80%，抢上方排名 9.cpc重点地域，设出价系数：1.5-2.5 10.ocpc编辑转化追踪，设置转化价值-设地域的价值系数					
	媒体扶持-3项 加速冷启 ↓ 爆量 ↓ 扶竞争力			1.冷库捞回（全量户） 2.爆量扶持（专项户） 3. 14天高倍扶持（大增量户，单独支持）		1. 冷库捞回，加速冷启(存量户) 2.分批同步热卖词(全量户) 3.关键词工具推荐,自主加词(专项 户)		1.高倍扶持生效(ocpc和cpc均有) 2.同步实时热卖词，出分当天补充 3.当天爆量扶持，加速起量			
	冲刺大招-3项 实时流量播报 ↓ 实时竞价水位 ↓ 智能体加速启量								1.出分节点流量预告+实时热词下 发 2.精准水位+洼地填充同步 3.快速搭建提人效，专属扶持爆量		

THANKS

共创教育25年增长

